

PYMENAUTA
CHARLA PARA EMPRENDEDORES
ABRIL 2026

Crear imágenes y videos con IA para emprendedores

La Inteligencia Artificial (IA) ha creado una disrupción en muchos procesos que normalmente se llevan a cabo para crear campañas de publicidad o comunicación comercial. Sin embargo la IA es de momento, solo una herramienta poderosa pero necesita un criterio visual sólido para poder generar contenido relevante, coherente y sostenido.

En la charla anterior marcamos las pautas para desarrollar un criterio visual y terminamos con un Moodbaord de nuestra marca. En la presente charla, basados en este criterio visual vamos a entender cómo pasar del moodboard a escribir prompts que nos den los resultados que buscamos a la hora de crear imágenes y videos.

Objetivo del curso	Dolor a resolver	Enfoque del curso	Hito de ejecución en vivo	Entregables esperados
Cómo dirigir la IA para crear imágenes y videos coherentes con la marca.	Transferir el criterio visual generado en la primera charla para la creación de imágenes fijas y videos con IA.	<p>Traducir el moodboard que crearon en instrucciones claras.</p> <p>Crear prompts útiles sin lenguaje técnico complejo</p> <p>Generar contenido con IA coherente con la marca y la estrategia</p>	Comprendiendo la importancia de haber desarrollado un ADN visual de nuestra marca, nos enfocaremos ahora en traducir el criterio visual en decisiones acertadas, dándole importancia a la dirección creativa que nos permitirá más allá de la herramienta de turno que utilicemos, poder generar imágenes fijas y videos coherentes con la marca.	<p>Estructura sencilla de prompts para crear una imagen fija y para crear videos.</p> <p>Comparación y recomendaciones de apps de IA para generar imágenes fijas y videos.</p>

Crear imágenes y videos con IA para emprendedores

Frase gancho	Llegó la hora de crear con IA imágenes y videos coherentes con el criterio visual que desarrollamos para nuestra marca.
Área	Comunicación
Objetivo	Transferir el criterio visual generado en la primera charla para la creación de imágenes fijas y videos con IA.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none">1. Continuidad de la charla anterior: el Criterio Visual2. Revisión de ejemplo de marca ficticio: Raíz3. El puente hacia lo visual: decisiones de sensaciones y comunicación4. Traducción del Moodboard a prompts5. Creación de imágenes fijas con prompts, edición de resultado6. Creación de videos con prompts y la imagen fija que acabamos de crear. Edición de video.7. Riesgos de la IA y el valor de nuestro criterio.
Dirigido a	Emprendedores Pymes y personal relacionado con comunicación comercial que deseen aprender a traducir un moodboard en prompts para usar IA.
Requisitos	Haber participado de la charla anterior “Transforme su imagen de marca a través del pensamiento visual”
Modalidad	Virtual